

GUÍA DE ESTUDIO PARA EL SEGUNDO EXAMEN PARCIAL MICROECONOMÍA
SEMESTRE 2015-1

Tema IV. Teorías no convencionales de la Demanda

H. Leibenstein

1. ¿Qué diferencia existe entre la demanda funcional y la no funcional?
2. ¿Qué relaciones pueden establecerse entre los patrones de consumo diferenciados por niveles de ingreso y los diversos efectos externos que influyen sobre la demanda
3. ¿Involucra algún efecto de arrastre (bandwagon) el llamado efecto Tabú? De modo similar: ¿Considera que el denominado efecto Veblen involucra al efecto Snob? Explique.
4. Discuta gráficamente, las diferencias entre los efectos Snob y Veblen.

Steve Keen (Cap. 3)

5. ¿Qué entiende por bien neutral (ejemplifique)?
6. ¿Por qué la explicación neoclásica de la agregación de las funciones de demanda individual incurre en una falacia de composición y arriba a una abstracción absurda: mercados con sólo un bien-un sólo consumidor?
7. Discuta las coincidencias y diferencias en las explicaciones de Keen y Leibenstein acerca de la curva de demanda real (que puede asumir cualquier forma).

Nelson y Consoli

8. i) Bajo qué circunstancias la elección del consumidor se da de manera consciente e inconsciente; ii) qué involucra el consumo de equilibrio para las familias.
9. La perspectiva evolucionista acerca del consumo de los hogares involucra conceptos de selección, adaptación y asimilación ante la diferenciación dinámica de los bienes y servicios. ¿Cómo relaciona lo anterior con los ordenamientos lexicográficos de las preferencias de consumo de las familias?
10. ¿Cómo pueden innovar los consumidores? Explique con ejemplos.

Munier y Wang

11. ¿Cómo protege el consumidor su conducta de consumo de los elementos externos y de qué manera influye el productor en la elección del consumidor?
12. "Las tesis de Munier y Wang sólo pueden sostenerse con la verificación empírica de ingresos per-cápita elevados y crecientes en los países desarrollados". Argumente a favor o en contra de ésta afirmación.
13. ¿Cómo se relacionan las acciones de los organismos oficiales y/o de las asociaciones civiles en defensa del consumidor con las tesis de Munier y Wang?

Tema V. Estructuras con poder de mercado desde enfoques no convencionales.

Steve Keen (Cap. 4)

1. ¿Qué supuestos de la teoría neoclásica son necesarios para sostener que la curva de mercado de la empresa competitiva es horizontal al nivel del precio de mercado?
2. ¿Qué descubrimiento de Stigler ha sido causa de críticas a la teoría neoclásica?
3. ¿Por qué la conducta maximizadora de competencia perfecta conduce a una conducta agregada irracional?
4. ¿Por qué no existe la curva inversa de oferta ($P=C_{mg}$)?

Steve Keen (Cap. 5)

5. ¿Por qué las curvas de costo marginal pueden ser constantes o decrecientes?
6. ¿Por qué el supuesto de rendimientos decrecientes con factores fijos contradice el supuesto de independencia entre la oferta y la demanda?
7. Explique gráficamente la alternativa Sraffiana de la estructura de costos, ingresos y ganancia de una empresa.
8. Diga cuál es el resultado de los estudios empíricos y la opinión de Blinder sobre las curvas de costo.

Edward Chamberlin

9. Al referir los criterios de diferenciación de los bienes y servicios E. Chamberlin argumentaba en favor de la intersección conceptual de un conjunto de características de Monopolio y otro de características de Competencia Pura. Al respecto, explique sus argumentos con referencia a las Patentes y a las Marcas Registradas.
10. ¿Por qué el precio monopolístico o competitivo no es un precio normal?
11. ¿Cuáles son las características de las condiciones de venta en una estructura de mercado de Competencia Monopolística?

Kalecki

12. Explique: i) qué debe considerar una empresa al fijar el precio; ii) ¿qué factores inciden en el grado de monopolio?; y iii) si los coeficientes m y n son constantes, ¿qué reflejan las variaciones en el precio a largo plazo?
13. ¿Qué significaría que la recta A-B, con la cual Kalecki representa gráficamente el grado de monopolio de una empresa, fuera horizontal?
14. ¿Qué posibilita una tendencia descendente de la tasa de ganancia con un grado de monopolio estable (aproximado por la razón ingresos brutos/costos directos de la industria)?

Sylos

15. ¿Qué cuestiones debe considerar una empresa antes de entrar a un mercado?
16. ¿Qué son las discontinuidades determinadas por la tecnología y cuál es su causa?
17. ¿Qué elementos determinan el precio en competencia oligopólica?
18. ¿Qué se entiende por precio de equilibrio, exclusión y eliminación?
19. ¿Por qué la formación del precio de oligopolio no puede pre-determinarse por la decisión de una empresa individual?
20. ¿Qué implicaciones inmediatas y de mediano plazo conlleva la aplicación del precio de eliminación por parte de la empresa líder o del subgrupo que ejerza el liderazgo en una industria?
21. ¿Bajo qué circunstancias las grandes empresas se ven incentivadas a bajar el precio?

Steindl

22. Explique ¿por qué el margen de beneficio neto y la tasa de acumulación interna de una empresa están vinculados con el nivel dado de utilización de la capacidad?
23. ¿Qué es ocasiona que las empresas progresistas se expandan más allá de la tasa de crecimiento industrial?
24. ¿Cuáles son las estrategias de las empresas progresistas para obtener una mayor proporción del mercado?
25. Mediante la fórmula $R = u' + g' - k' + c + \alpha$, Steindl explica la tasa proporcional de expansión de las ventas en una industria con abundancia de empresas menores y la conformación de un equilibrio cuya estabilidad es frágil. Refiera sus razones específicas.
26. ¿Cómo es el proceso de expulsión, cuando las empresas marginales obtienen beneficios anormales?

Tema VI. Decisiones de inversión y financiamiento en mercados oligopólicos.

Steve Keen (Cap. 11)

1. ¿Cuál era la posición de Irving Fisher respecto a la especulación? ¿Cuál su postura previa y posterior a la Gran Depresión de 1929-1933?
2. Siguiendo a Sharpe, i) ¿cuáles distinciones señala Keen relativas al riesgo y a la ganancia?, ii) ¿Qué diferencia conceptual refiere entre riesgo e incertidumbre?
3. ¿Qué entienden los neoclásicos por eficiencia de los mercados financieros?
4. ¿Cuál es la diferencia entre la visión de Keynes y los teóricos de la eficiencia del mercado de capital, respecto a las expectativas de los agentes en el mercado financiero?

Eichner

5. Explique: i) ¿cuáles son las decisiones relevantes de la mega corporación?; ii) ¿cómo se logran los rendimientos constantes de corto plazo de la mega corporación?
6. ¿Qué factores limitan la aplicación del margen de ganancia y, en consecuencia, la inversión de las empresas?
7. ¿Qué comportamiento muestra la curva de oferta para fondos generados internamente?
8. ¿Cuál es el objetivo principal por el que una corporación aplica su poder de mercado?

Harcourt y Kenyon

9. ¿Por qué las empresas operan regularmente con capacidad ociosa?
10. ¿Cuáles objetivos de inversión y financiamiento persigue la gran empresa en la fijación de precios y de margen de ganancia?
11. ¿Por qué se dan los traslapes entre el periodo de fijación del precio (margen de ganancia) y el plan de inversión?
12. ¿Por qué se representa la curva del costo marginal esperada como una escalera ascendente en la medida que aumenta la producción total esperada?
13. Considerando la Gráfica 3 de la lectura. Explique ¿por qué solo en la intersección de la curva P1 P1 y P2 P2 se alcanza un equilibrio? Y diga que sucede cuando el precio se fija en EP2.

Minsky

14. Explica la capitalización de rendimientos esperados de una inversión.
15. ¿Qué se entiende por precio de oferta y demanda de un bien de capital?
16. ¿Cómo se diferencia el riesgo del prestamista del asumido por una empresa deudora?
17. Explique; ii) ¿por qué la función de precio de los bienes de capital es inestable?; iii) ¿qué sucede (gráficamente) con el precio de oferta y demanda del bien de capital a medida que la inversión crece por encima de los fondos internos y cómo se determina el máximo nivel de inversión?.
18. ¿Qué implica para la empresa la decisión de invertir más allá de la intersección de los tipos de riesgo (prestamista y prestatario)?

Dallery

19. ¿Cuál es la diferencia entre la empresa Galbraithiana y la dominada por el capital financiero?
20. ¿Cuál es la relación que existe entre el margen de ganancia mínimo para financiar la tasa de crecimiento y la inversión en activos financieros?
21. ¿Qué se entiende por mercado por el control corporativo y qué efectos tiene sobre la actividad de los administradores, empleo y salarios?
22. Explique las razones del por qué bajo financiarización se obtiene un equilibrio con mayor ganancia y menor crecimiento para las empresas.